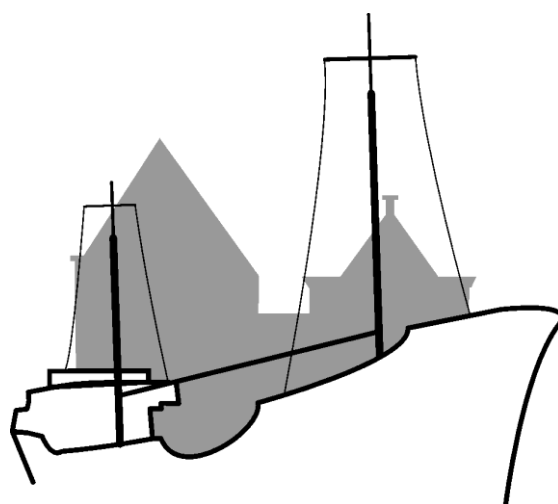


Beleidsplan Noordelijk Scheepvaartmuseum 2013-2016



**Groningen
2010**

Inhoudsopgave

	p.
1. Inleiding	3
2. Het museum in 2017	4
3. Positie en rol	7
4. De weg er naar toe.....	9
5. Financiën	10
6. De collectie als basis, de bezoeker centraal	11
7. Slot	12

1. Inleiding

Voor u ligt het nieuwe beleidsplan van het Noordelijk Scheepvaartmuseum dat geldt voor de periode 2013-2016. Hiermee sluit het aan bij de cultuurperiodes zoals die door de Provinciale en Gemeentelijke overheden in Groningen worden gehanteerd. Dit beleidsplan is een logisch vervolg op het beleidsplan uit 2009 waarin, na een voor het museum turbulente, periode, de koers voor de komende jaren in grote lijnen werd uitgezet. Nadat in 2006 besloten was dat het museum zelfstandig zou blijven bestaan aan de Brugstraat en niet zou opgaan in het Groninger Forum, is er door het bestuur en directie een nieuwe visie ontwikkeld zodat het museum met vertrouwen de toekomst in kon gaan. Deze visie werd gepresenteerd in het stuk 'Naar een nieuw museum', dat in 2007 aan Gemeente en Provincie is aangeboden.* Gesterkt door de positieve geluiden vanuit de overheden, die ook de belangrijkste subsidiegevers van het museum zijn, is in de laatste drie jaar gewerkt aan het tot uitvoer brengen van de plannen en aan het verder ontwikkelen van de museumvisie. Door een positief advies van de Kunstraad in 2008 en een verhoogde jaarlijkse bijdrage van de Gemeente in datzelfde jaar was er ook de mogelijkheid en het vertrouwen dat de ingeslagen weg de goede was.

In dit beleidsplan 2013-2016 wordt niet meer de hele voorgeschiedenis van de huidige vernieuwing besproken maar wordt uitgegaan van het ideaalbeeld dat bestuur en directie hebben van het museum zoals het op 1 januari 2017 zou moeten functioneren. Wel komt aan de orde wat er allemaal al gedaan is en wat er nog moet gebeuren om dit te bereiken. Verder kijken we naar de benodigde financiën en probeert dit plan ook de positie van het museum binnen het culturele aanbod te omschrijven.

Wij hopen dat hiermee voor zowel subsidiegevers maar ook voor de leden van de Vereniging het Noordelijk Scheepvaartmuseum en andere geïnteresseerden, duidelijk zal zijn wat onze doelen zijn en hoe het hierna geformuleerde beleid er toe kan bijdragen om van het museum een bloeiend centrum van geschiedenis en maritieme historie te maken.

2. Het Museum op 1 januari 2017

Karakter en uitstraling:

Het museum zal op 1 januari 2017 vooral een levendige instelling zijn die voldoende kwalitatieve inhoud heeft voor nieuwe bezoekers en herhalingsbezoeken maar die ook genoeg flexibiliteit en creativiteit heeft om een constante stroom evenementen en tentoonstellingen te organiseren. Omdat de collecties en de gebouwen het fundament zijn waarop alles rust, zullen die in goede conditie moeten verkeren, zowel qua onderhoud als qua aantrekkelijkheid voor de bezoeker.

Het museum zal ruim gebruik maken van digitale informatietechnologie binnen de context van de collectie en de tentoonstellingen en evenementen. Zo zal de inleiding tot het museum bestaan uit een digitale 3D-animatie van Groningen in 1470.

De tentoonstellingen en evenementen zullen niet alleen voor herhalingsbezoek zorgen maar dragen ook bij aan het imago van het museum als een plek 'waar wat te beleven valt'. Goede voorbeelden hiervan de afgelopen jaren waren het evenement 'Van Kogge tot Coaster' in 2009, de Fongers-fietsmanifestatie in samenwerking met het Groninger Forum in 2010 en de meermaals georganiseerde WinterWelVaart die het laatste weekend voor kerst plaatsvindt. Bij het laatste evenement werd samengewerkt met de Vereniging Historische Zeilvaart Groningen en met wijkvereniging het A-Kwartier.

Waar de tentoonstellingen en evenementen vaak een initiatief van het museum zelf zijn of in elk geval de uitvoering bij het museum ligt, zullen vooral de evenementen bij voorkeur samen met andere partijen worden georganiseerd. Deze samenwerking zorgt telkens opnieuw voor nieuwe creatieve inbreng, heeft een bredere basis en leidt daardoor tot een beter eindresultaat.

Het museum werkt bovendien samen met andere instellingen om verder invulling te geven aan 'Het Verhaal van Groningen'.

De medewerkers van het nieuwe museum zullen gericht moeten zijn op serviceverlening aan de bezoeker. Het besef dat de bezoeker de legitimatie is voor het bestaan van het museum dient bij iedereen aanwezig te zijn. Medewerkers van het museum zullen hiertoe opgeleid zijn en nieuwe vrijwillige medewerkers zullen worden ingewerkt in begrippen als klantvriendelijkheid en dienstverlening.

Het museum zal tot 1 januari 2017 een complete gedaanteverwisseling ondergaan. Allereerst is het Niemeyer Tabaksmuseum per 1 januari 2011 opgeheven. Hiervoor in de plaats is het museum 'Het Canterhuis' gekomen. In museum 'Het Canterhuis' is de bewoningsgeschiedenis van de middeleeuwse huizen te zien waarin het museum is gevestigd. Niet alleen 6 eeuwen bewoners komen hierin aan bod, ook hun wijk het A-kwartier, hun werkzaamheden en hun relaties met inwoners van andere steden en landen, geven een bijzonder beeld van het leven op een plek. Samen met het maritieme museum zal museum 'het Canterhuis' voor toerist en Groninger, jong of oud, man en vrouw, een trekpleister van formaat moeten worden. Bovendien zal het museum beschikken over een eigen horecagelegenheid die zo dicht mogelijk bij het water van de A gevestigd is.

Concreet ziet het nieuwe museum er dan als volgt uit:

1. Het Noordelijk Scheepvaartmuseum (het maritiem-historische deel van het museumcomplex) bestaat uit;

Inleiding:

Een inleidende digitale animatie over Groningen in 1470, zowel als film en als navigeerbare 'game' over de panden van het museum in relatie tot stad, provincie en het water.

A. De collectie

De collectie van het Noordelijk Scheepvaartmuseum zal geëxposeerd worden op een flexibele manier en verspreid over de zalen van het Gotische Huis. De collectie zal vooral thematisch geordend zijn zodat een regelmatige uitwisseling met depot stukken geen breuk in de museumopstelling hoeft te betekenen. De kwaliteit van de collectie is goed en de collectie is compleet gedigitaliseerd. Bovendien is de collectie op Maritiem Digitaal op internet terug te vinden. Er is een collectieplan met daarin een verwervings- en afstootbeleid. Er zijn voldoende medewerkers met genoeg kennis om de collectie te verzorgen. Het klimaat in het museum is zodanig dat de collectie geen schade ondervindt. En de collectie is zodanig geëxposeerd dat maximale opbrengst qua informatie en kijkgenot wordt geleverd aan de bezoeker.

B. De gebouwen

Het maritieme deel van het museum zal te zien zijn in het Gotische Huis. De inrichting van dit huis zal zijn aangepast aan de collectie en aan bezoekers zonder dat aan het monumentale karakter afbreuk wordt gedaan. Dat wil zeggen dat het pand geïsoleerd wordt, er nieuwe vitrines zijn, nieuwe verlichting en in het algemeen meer openheid in de zalen. In de kelder van het Gotische Huis zal een depotruimte zijn ingericht met een werkruimte voor de collectiemedewerkers.

C. Het Schip

Het Noordelijk Scheepvaartmuseum heeft in 2010 een historisch schip aangekocht dat ingezet wordt als promotie en eventschip van het Noordelijk Scheepvaartmuseum. Met het schip worden maritieme evenementen bezocht als Delfsail, de Sneekweek, WinterWelvaart, de Asser vaartdagen en Meppel vol Vaart en vergelijkbare evenementen in het noorden van het land.

Daarnaast zal er met gasten gevaren worden. Dit kunnen personen zijn die in het kader van speciale vaarevenementen of vaararrangementen meevaren, maar ook relaties, sponsors en subsidiegevers van het museum.

Het schip is in 2010-2011 op Museumwerf Wolthuis door medewerkers van het museum gerestaureerd en heeft een vaste ligplaats tegen de tuin van Minerva.

D. Evenementen en tentoonstellingen

De maritieme collectie geeft aanleiding tot het regelmatig organiseren van tentoonstellingen en evenementen. Evenementen als WinterWelvaart is hiervan een goed voorbeeld en laten zien dat er een markt voor is. Samenwerking met andere partijen is van groot belang. De tentoonstellingen diepen onderdelen van de maritieme historie verder uit, laten soms bijzondere collecties van particulieren of andere musea zien of tonen kwalitatief hoogwaardige kunst met een maritiem karakter. Voorbeelden van het laatste waren exposities met werk van Klompjen, Van der Baan en Vader en Zoon Martens.

2. Museum 'Het Canterhuis' (het deel dat over de panden en de bewoningsgeschiedenis gaat) geeft het volgende beeld:

Inleiding:

Een inleidende digitale animatie over Groningen in 1470, zowel als film en als navigeerbare 'game' over de panden van het museum in relatie tot stad, provincie en het water.

A. De collectie

De collectie van dit deel van het museum is te zien in het Canterhuis. De objecten zullen de bezoeker een beeld geven van 600 jaar bewoning op een plek, van de bouwgeschiedenis van de middeleeuwse panden waarin het museum is gehuisvest

en van de contacten van de bewoners met andere wijken, steden en landen. Om dat het Noordelijk Scheepvaartmuseum geen collectie op dit gebied heeft zullen de getoonde voorwerpen voornamelijk uit bruiklenen uit andere musea bestaan. Het Groninger Museum heeft hiervoor zijn medewerking reeds toegezegd. Ook hier geldt dat de bewaarcondities, zoals klimaat en licht, voor de collectie van museale kwaliteit zijn.

B. De gebouwen

Omdat het museum Het Canterhuis gaat over de geschiedenis van de mensen en de huizen zal er aan het zichtbaar maken van de historische bouwelementen in het Canterhuis grote aandacht worden besteed. De panden zullen voor de bezoekers een tijdmachine zijn die hen terugvoert tot in de Middeleeuwen. Technisch moeten de gebouwen zo zijn aangepast dat voor de collectie een optimaal klimaat kan worden gecreëerd. Ook hier zal de opstelling zo open en flexibel mogelijk zijn waardoor meer mogelijkheden tot afwisseling ontstaan. Het open trappenhuis zal de verbinding vormen tussen de hal/winkel en de collectiezalen.

C. Tentoonstellingen en evenementen

Onder de naam van museum Het Canterhuis kunnen tentoonstellingen en evenementen worden georganiseerd die vrijwel elk aspect van de geschiedenis bestrijken. Immers, 600 jaar bewoning levert daarvoor genoeg aanknopingspunten op. Een goed voorbeeld van een dergelijke tentoonstelling was de Fongers-tentoonstelling in 2010. De tentoonstellingen zullen zich meer op een vrouwelijk publiek richten dan met de maritieme collectie alleen mogelijk was. De evenementen zullen een brede basis krijgen en ook hier geldt dat samenwerking met andere instellingen als het Groninger Forum, de Groninger Archieven belangrijk is voor het welslagen.

- 3.** Het maritieme grand café
Het maritieme café ligt aan het water buiten de muren van het museum en vervult een belangrijke publieksfunctie langs de diepenring. Het is een plek voor ontspanning, om te eten en te drinken en op het terras van de voorbijkomende boten te genieten. Het is een ontmoetingsplek voor maritiem geïnteresseerden. Bovendien zijn in het pand van het café ook voorzieningen aangebracht voor watersporttoeristen die met hun boot in de Zuiderhaven liggen.
De opbrengsten van het maritieme café worden besteedt aan de perfectionering van het Noordelijk Scheepvaartmuseum.
Ruimtelijk gezien vormt het café een verbindingsschakel tussen het museum en het museumschip. Het maritieme café ondersteunt de ontwikkeling van de buurt.
- 4.** Kantoren, bibliotheek en archiefcollecties
Zullen in 2017, net als nu, hun plaats hebben in het pand Kleine der A nr 5.
Tevens is er de maritieme bibliotheek gevestigd.
- 5.** De binnenplaats
Zal het decor vormen voor kleinschalige evenementen als concerten, kinderactiviteiten, toneelstukken ed. Zeker op zomeravonden zal de binnenplaats intensief worden gebruikt als integrale activiteitenruimte.

3. Positie en Rol

Zoals geschetst in hoofdstuk 1 zal het museum een combinatie gaan vormen van maritiem museum en historisch museum.

Hiermee is de basis en de aantrekkingskracht van het museum vergroot en zal het Noordelijk Scheepvaartmuseum een nog belangrijker rol in het culturele leven in Groningen innemen dan nu het geval is. Zeker als de plannen voor meer evenementen, excursies met het museumschip en deelname aan andere activiteiten voortgang vinden. De afgelopen jaren (vanaf 2007) is het museum er al in geslaagd om zich duidelijker te manifesteren naar de buitenwacht en is langzaam de verandering van imago van ouderwets stoffig museum naar een dynamische cultuurhistorische organisatie in gang gezet.

Dankzij deze verandering en toename van activiteiten, zowel binnen én buiten de eigen muren, versterkt het museum bovendien de regionale identiteit.

Het is nodig aan deze uitstraling constante aandacht te besteden om hiermee het publiek te blijven bereiken maar ook om de eigen organisatie scherp te houden. Tevens is het een manier om aan subsidiegevers, sponsors en fondsen te laten zien dat het museum bij de tijd en actief is.

Het Noordelijk Scheepvaartmuseum wil de volgende positie innemen in cultureel Groningen:

- Centrum van maritieme geschiedenis voor Groningen en Drenthe gespecialiseerd in de kustvaart van Noord-Nederland en het daarbij behorende documentatiecentrum voor de scheepvaarthistorie in objecten, foto's en werfarchieven.
- De plek zijn waar je in de stad Groningen 'de geschiedenis beleeft op de plek waar het plaats vond'. Een historische plaats met een historische invulling. Dé plek voor het ervaren van 600 jaar stadsgeschiedenis.
- Een plaats waar ontspanning en kennisverwerving hand in hand gaat.

En in relatie tot andere instellingen:

- Een museum dat voor toerist en Groninger een plek is om terug te keren en dat een constante aandacht voor de eigen geschiedenis levend houdt. Dit naast de aandacht die er is voor geschiedenis in de andere musea, het Groninger Forum en de Groninger Archieven. Een museum dat actief bijdraagt aan het 'Verhaal van Groningen' door het initiëren en faciliteren van regionaal historische onderzoek. Een voorbeeld hiervan is het rolpalenproject, dat gepubliceerd is op de website van het museum.
- Samenwerkingspartner voor instellingen die zich met maritieme of algemene geschiedenis bezig houden zowel in het buitenland als in Nederland. Het museum heeft al connecties met diverse Duitse en Deense musea en is een begrip binnen de groep Nederlandse maritieme musea. Het museum zal samenwerking initiëren zoals het in het verleden ook vaak gedaan heeft bijvoorbeeld bij de oprichting van het Gronings Maritiem Museaal Overleg (Grommo) maar stelt zich ook graag beschikbaar als partner bij evenementen en activiteiten die door anderen worden georganiseerd. Met musea in de regio die een verwant verzamel- of collectiebeleid hebben, zoals het Muzeeaquarium in Delfzijl en Werf Wolthuis in Sappemeer, streeft het Noordelijk Scheepvaartmuseum naar een verdere ontwikkeling en intensivering van de onderlinge samenwerking. Ook hiermee wil het museum de regionale identiteit nadrukkelijk versterken.

- Samenwerkingspartner voor toeristische en culturele instellingen buiten de museale wereld. Het NSM is van mening dat de betekenis van het museum het beste tot uitdrukking komt wanneer het museum ook volop zijn taken vervult tussen instellingen die niet direct met geschiedenis bezig zijn. Samenwerking met Marketing Groningen of met andere, meer commerciële partners zal dan ook nadrukkelijk worden nagestreefd. De inzet van het eigen museumschip zal hierbij een belangrijke factor worden.
Zoals in het verleden al is gebleken levert samenwerking met de eigen wijk bijzonder goede resultaten op. De uitstekende contacten met de wijkvereniging van het A-Kwartier zullen door het museum verder worden ontwikkeld.
Daarnaast levert de samenwerking met bijvoorbeeld het SNOG (Samenwerkende Nautische Organisaties Groningen) veel kansen voor het opzetten van evenementen zoals WinterWelvaart
- Samenwerking met onderwijsinstellingen zoals de RUG, Hanzehogeschool en Zeevaartschool, maar ook met het reguliere basis- en voortgezet onderwijs.
Niet alleen kan het museum een rol vervullen binnen het opleidingstraject, zoals bij bezoek van kinderen vaak duidelijk wordt, maar ook kan het museum fungeren als stageplaats voor studenten of als samenwerkingspartner bij de ontwikkeling van bepaalde programma's.

Kortom: samenwerking met zoveel mogelijk andere culturele en toeristische instellingen en eigen initiatief bij het organiseren van activiteiten en evenementen zal er toe leiden dat het museum een onontbeerlijk instituut binnen Groningen wordt. Dit alles op basis van een veranderd en uitgebreid museum met een breder aandachtspakket.

4. De weg er naar toe.....

Het beeld dat in de eerste hoofdstukken wordt geschetst van ons museum in de toekomst en de rol die het moet gaan spelen zal werkelijkheid worden wanneer we ons houden aan het plan 'Naar een nieuw Museum'. In dit plan wordt niet alleen de toekomst van het nieuwe museum nog uitgebreider beschreven dan in dit beleidsplan mogelijk is, maar er is ook een tijdschema in opgenomen waarmee gestructureerd naar het doel toegevoerd kan worden. Het is het beleid van het museum in de komende vier jaar om zoveel mogelijk voorwaarden te scheppen en maatregelen te nemen om het plan 'Naar een nieuw Museum' tot uitvoering te kunnen brengen.

Allereerst dient daarvoor de basis van het museumbeleid in orde te zijn. Dat wil zeggen dat:

- De medewerkers goed gemotiveerd dienen te zijn, maar ook een redelijk salaris dienen te krijgen en een goede opleiding. Dat het museum voor betaalde en onbetaalde medewerkers een productieve en vrolijke werkplek moet zijn waar iedereen elkaar met respect bejegt.
- Het beleid van 'naar buiten treden' en het museum laten sprankelen ook de komende jaren zal worden voortgezet door de organisatie van evenementen, tentoonstellingen en excursies
- De pr-afdeling waar mogelijk moet worden versterkt om aan alle activiteiten, ook op beleidsniveau, voldoende aandacht te kunnen geven.
- Er moet voldoende aandacht voor educatieve projecten zijn. Kinderen zijn een belangrijke doelgroep van het museum.
- De financiën voor de normale bedrijfsvoering moet in orde zijn
- En natuurlijk dienen alle andere taken die betrekking hebben op de collectie, onderhoud en gebouwen goed geregeld te zijn.

Maar voor de verwezenlijking van het plan 'Naar een nieuw museum' is meer nodig. De komende jaren zal de directie van het museum zich meer gaan bezig houden met het verwerven van fondsen om de plannen te financieren maar ook met het onderzoeken van mogelijkheden om het museum zo goed mogelijk te positioneren. Daarbij zal de mogelijkheid van permanente samenwerking met partners in de provincie zeker alle aandacht krijgen. Ook is het een noodzakelijk en dus een belangrijk beleidsdoel dat de subsidiegevers blijvend enthousiast kunnen zijn over de vorderingen van het museum.

Het onderhouden van goede contacten met andere partijen is in dit proces cruciaal. Het Noordelijk Scheepvaartmuseum staat niet op zichzelf maar functioneert binnen een bestel van culturele en toeristische organisaties.

In de afgelopen jaren zijn ook al diverse doelen uit het plan 'Naar een nieuw Museum' gerealiseerd. Het beleid van de komende jaren is alle doelstellingen te halen zodat de verschillende onderdelen die in het plan worden beschreven elkaar optimaal zullen beïnvloeden. Een goed voorbeeld hiervan is het 'ideale' bezoek: het museum bekijken, een souvenir in de winkel kopen, een vaartocht met het museumschip maken en daarna uitblazen met een kop koffie en gebak op het terras van het museumcafé.

5. Financiën

Een solide financiële basis is essentieel voor het goed functioneren van het museum. Daarbij is het belangrijk te onderscheiden waaraan de beschikbare fondsen besteed worden. Allereerst is er de gewone museumexploitatie; hieronder verstaan we de salarissen, het onderhoud van de gebouwen, kantooruitgaven etc. Vervolgens is er geld nodig voor de tentoonstellingen en evenementen. En tenslotte zal de uitvoering van de toekomstplannen ook de nodige investeringen kosten.

Voor de normale exploitatie wordt elk jaar een begroting opgesteld en aan de subsidiegevers toegezonden. Tevens wordt er een meerjarenbegroting gemaakt. Uit de hierna volgende meerjarenbegroting blijkt dat het museum zich in een precaire situatie bevindt. Oorzaken hiervan zijn de achterstand in financiering die in de vorige decennia is opgebouwd, de stopzetting van de jaarlijkse bijdrage van Niemeyer in 2011 en de onzekerheid over de toekomst van de gesubsidieerde arbeid. Het is een belangrijk beleidsdoel om in de komende jaren er voor te zorgen dat de inkomsten zodanig zullen zijn dat een normale exploitatie van het museum mogelijk is. Hierbij zijn de subsidiegevende overheden onontbeerlijk maar er zal ook actief naar andere inkomstenbronnen gezocht worden.

De tentoonstellingen en evenementen zullen, net als in de voorgaande jaren, uit extra te verwerven inkomsten worden gefinancierd.

De uitvoering van de toekomstplannen kost geld. In het plan 'Naar een nieuw Museum' is een bedrag van ruim 4.000.000 euro voorzien. Bij het opstellen van het plan werd er nog van uitgegaan dat dit bedrag er in een keer zou komen. Later is besloten de uitvoering van het plan gefaseerd te laten verlopen zodat het ook eenvoudiger te financieren valt.

In de komende jaren zal daarom de fondsenwerving voor de realisatie van de toekomstplannen veel aandacht krijgen.

In bijlage 2 is een meerjarenraming over 2011-2016 met toelichting opgenomen. Hierin zijn nog wel de maatschappelijke banen opgenomen omdat nog niet duidelijk is wat daarmee gaat gebeuren. Ook de te verwachten tekorten over de komende jaren staan hierin vermeld.

6. De collectie als basis, de bezoeker centraal

De gebouwen en de collectie van het Noordelijk Scheepvaartmuseum vormen de basis van het geheel. Zonder collectie geen museum*. Het is daarom bijzonder belangrijk dat de collectie blijvend aandacht krijgt. Het behoud en beheer van de collectie vormt dan ook een van de kerntaken van het museum. Hiervoor dienen er voldoende financiële middelen te zijn maar ook voldoende deskundigheid bij de medewerkers. De collectie dient toegankelijk te zijn zowel in de expositie als in de depots en archieven. Dat betekent ook een verdere digitalisering en registratie van de collectie.

De twee middeleeuwse panden krijgen een extra functie in het nieuwe museum. Zij zullen niet alleen meer de "huls" van de inhoud zijn maar zij zullen in de beleving van de bezoeker ook deel uit gaan maken van de collectie. De gebouwen dienen daarom in uitstekende conditie te zijn.

Veel en enthousiaste bezoekers. Dat is het doel van het museum. Immers een collectie kan zich pas museum noemen wanneer er mensen zijn die de objecten zien en genieten van hun bezoek. Het besef dat de bezoeker de legitimatie is van het museum dient bij elke medewerker aanwezig te zijn.

Dit is belangrijk omdat het museum veel inspanningen doet om bezoekers naar het museum te krijgen: tentoonstellingen, arrangementen, wisselende opstellingen, de 3D film over Groningen etc. etc.

Het beleid zal er de komende jaren op gericht zijn de publieksfunctie zoveel mogelijk uit te breiden. Pr en educatie zijn hierbij van groot belang. Kinderen zijn een belangrijke doelgroep van het museum en de educatieve taak kan nog verder uitgebouwd worden met bijvoorbeeld speciale programma's voor het onderwijs of een aparte kinderhoek in een aantal van de belangrijkste museumzalen.

7. Slot

Een levendig, aantrekkelijk en gevarieerd museum. Zo moet het nieuwe Noordelijk Scheepvaartmuseum er in 2017 uitzien. Een museum waar veel te doen is, dat bezoekersvriendelijk is en dat beschikt over allerlei attracties en publieksfaciliteiten. Maar ook een museum dat zichzelf serieus neemt en dat door de stad en provincie als serieuze speler op de culturele markt wordt gezien.

De in dit stuk geschetste koers zal er toe leiden dat er in de stad Groningen een museum ontstaat dat zowel de maritieme geschiedenis als de stads- en bewoningsgeschiedenis aandacht geeft. Samenwerking met andere instellingen binnen en buiten de museale wereld wordt door ons bijzonder belangrijk gevonden. Het museum is niet een wereld op zich maar staat midden in de samenleving en laat zich daar ook zien door evenementen en activiteiten te organiseren.

Voorwaarde voor de uitvoering van de toekomstplannen is een redelijke mate van financiële zekerheid. Dat wil zeggen dat er voldoende ruimte moet zijn voor een goede basisexploitatie. Hierbij zal een beroep gedaan worden op subsidiegevende overheden. Maar het museum zal ook zelf actief aan fondsenwerving doen.

De collectie is de basis van het museum. De bezoeker is de legitimatie van het museum. Aandacht voor het belang van collectie en bezoeker zal bij de medewerkers in ruime mate aanwezig zijn.

Bestuur en directie Noordelijk Scheepvaartmuseum
December 2010